

BACHELOR



MARKETING DE LA MODE

TITRE EUROPÉEN IDEL



Les entreprises du secteur de la mode ont besoin de profils marketing très polyvalents, connaissant les produits et le fonctionnement des marchés, capables de prendre des responsabilités stratégiques et opérationnelles. De véritables développeurs.



ACCÈS :

- **Admissions en première année** à l'issue d'une Bac Général, Technologique ou Professionnel.
- **Admissions en troisième année** à partir d'un Bac + 2 validé, filière tertiaire Commerce, Marketing, Communication, Styliste, modelisme...

SÉLECTION : Sur dossier et entretien de motivation.

DURÉE : 1 à 3 ans.

STAGE : 10 mois



Contenu



Première et deuxième année

Marketing de la mode

- Fashion développement produit,
- Initiation styliste,
- Stratégie de création,
- Communication,
- E-Business et Réseaux Sociaux,
- Histoire de la mode,
- Achats,
- Stratégie commerciale,
- Gestion.

Enseignement général

- Culture générale,
- LV1 + LV2 dont chinois LV3,
- Macro et micro économie,
- Gestion et droit.

Stages

- Techniques de recherche,
- Soutenances et rapports,
- Missions commerciales.

Stage de 2 à 4 mois

Troisième année

Marketing de la mode

- Marketing,
- Talking Fashion,
- Coaching Professionnel,
- Étude de Marque,
- Communication,
- E Business & Réseaux Sociaux,
- Management,
- Achats.

Enseignement général

- Culture Mode,
- Economie gestion et droit d'entreprise,
- LV1 + LV2 dont chinois LV3.

Modules SUPDEMOD

- Techniques et recherches,
- Soutenance et rapport,
- Suivi du Projet Professionnel Individualisé.

Stage de fin d'étude - 6 mois